

Cleantech TIPP

Innovation gennem dialog og offentlig-privat samarbejde

Projektpræsentation

Januar 2017



INNOVATION Gennem DIALOG OG
OFFENTLIG-PRIVAT SAMARBEJDE



EUROPEAN UNION



Kort om projektet

Tidsperiode: Marts 2016 – Februar 2019

Budget: 4,1 mio. Euro

Finansiering: Interreg ØKS

Projektleder: Gate 21

Svensk koordinerende partner: Länsstyrelsen Skåne

Kommunikationspartner: Hållbar Utveckling Skåne

Projektets partnere:

Københavns Kommune, Malmö stad, Frederiksberg Kommune, Helsingborg stad, Høje-Taastrup Kommune, Allerød Kommune, Albertslund Kommune, Sustainable Business Hub, Sysav udvikling, BOFA, Öresundskraft, NSR, Dansk Symbiose Center, Aalborgs Universitet (Kbh), DTU(Climate-KIC Nordic), Processio og Concito

Interessant: Forum for Bæredygtige Indkøb, Lundgrens og Setterwalls



Organisering

Styregruppe

Partnere på afdelings-
/lederniveau

Kommunikation

Gate 21, HUT Skåne,
Concito

Projektledelse

Gate 21

Svensk koordinerende

Partner

Länsstyrelsen Skåne

Referencegruppe

Gate 21, Concito, Processio, Sustainable Business HUB, Lunds Universitet, DTU

Cases

Öresundskraft, NSR, Malmö stad, Sysav Utveckling, AAU-BOFA, Høje Taastrup,
Allerød, København og Frederiksberg Kommuner

Øvrige partnere

Dansk SymbioseCenter, Helsingborg stad, Albertslund Kommune



Projektets temaer og cases

Intelligente bygninger

Affaldssektoren

Klimatilpasning

Industriel Symbiose

Öresundskraft

Smart Homes and
Offices

AAU og BOFA

Bornholms
Ressource LAB

Frederiksberg

Punktforsinkelse
grønne veje

Malmö og Sysav

Food Loop System

NSR

Digitalisering af
NSR

København

Kystsikring og
stormflodssikring

Høje Taastrup

Oprettelse af
symbiose til
erhvervsudvikling og
ressourcestrategi

Allerød

Klimatilpasning
med byfornyelse



Projektets ambition og metode



Hvad er Cleantech TIPP?

Formål

At fremme udviklingen af innovative løsninger ved at øge matchet imellem intelligent offentlig efterspørgsel og markedets udbud af løsninger.

Metode

Projektet praksiserer innovation igennem brug af udbudsloven, ved at:

- Målrette markedsdialogen
- Igangsætte offentlig-privat samarbejder
- Teste nye løsningsforslag, evt. igennem demonstration og afprøvning i kommuner

Resultat

- Erfaringer fra offentlige aktører med at drive en målrettet innovationsproces, hvor der samarbejdes med private om opgaveløsningen
- Udvikling af nye værktøjer til processen baseret på erfaringerne.



Hvad er projektets budskab?

Kobling af 3 kommunale dagsordener:

Grøn omstilling (Klima- og ressource målsætninger i kommuner)

Der er et stort behov for at skabe nye innovative grønne løsninger inden for en række komplekse områder, hvor kommunerne ikke kan løfte opgaven alene.

Intelligent offentlig efterspørgsel

De komplekse områder står kommuner over for at skulle finde løsninger til, og på sigt købe ind til. De er nært forstående og tidsmæssigt interessante for private aktører at følge og tage del i.

Erhvervsfremme (efterspørgselsdrevet innovation)

Der er behov for at yde støtte til virksomheder, som ultimativt skal sikre de nye grønne løsninger på markedet



FN's 17 Sustainable Development Goals

Mål # 9 Industri, Innovation og Infrastruktur

I cleantech TIPP spiller danske og svenske kommuner og organisationer ind, og bidrager til at skabe nye løsninger på samfundsmæssige udfordringer (Klimatilpasning, Affald, Symbiose og Bygninger). Erhvervsrettet initiativ, hvor offentlige og private går sammen, som forhåbentligt kan medføre eksportmuligheder.

Mål # 12 Ansvarligt forbrug og produktion

De nuværende markedsmekanismer og forretningsmuligheder motiverer ikke nok til en frigivelse af virksomheders potentiale for at skabe nye bæredygtige forbrugs- og produktionssystemer. Hvordan kan vi accelerere nye løsninger og sætte fart på innovation? Hvordan kan vi motivere til bæredygtighed?

TIPP spiller positivt ind ved at:

- Fremme bæredygtige offentlige indkøb gennem national politik og praksis
- Motivere virksomheder til at agere bæredygtigt og informere om initativer
- Sikre en miljømæssig forsvarlig håndtering af affald



Hvad er problemet?

Det er den samme begrænsning af innovation i udbudsfasen som vi finder i Danmark og Sverige, hvor de offentlige aktører:

- Ikke har en tilstrækkelig dialog med leverandører
- Ikke i en tilstrækkelig høj grad undersøger markedet for nye løsninger
- Har svært ved at beskrive behov (teknisk kravspecifikation)
- Har svært ved at fastsætte evalueringskriterier
- Fokuserer for ofte på anskaffelsesprisen frem for totalomkostninger
- **Ikke efterspørger innovation**



Problemet med nuværende praksis

Hvor realistisk er det egentligt at kommunen kan sætte nye bedre og grønne krav til et produkt/markedet, hvor der ønskes en reel radikal ændring af nuværende praksis?



Hvor innovativ kan udbuddet rent faktisk fremstå igennem en dialog?

Vi kender jo rent faktisk ikke løsningen...

Jo mere komplekst området er, jo skal vi bevæge os væk fra alm. Praksis med at forsøge bare at sætte 'bedre' krav!



Hypotesen

Vi må indskyde en fase før udbuddet til at åbne op for dialog, udvikling og innovation, hvor vi ikke er presset af at skulle stille korrekte krav.



Markedsdialog



OPI



Test

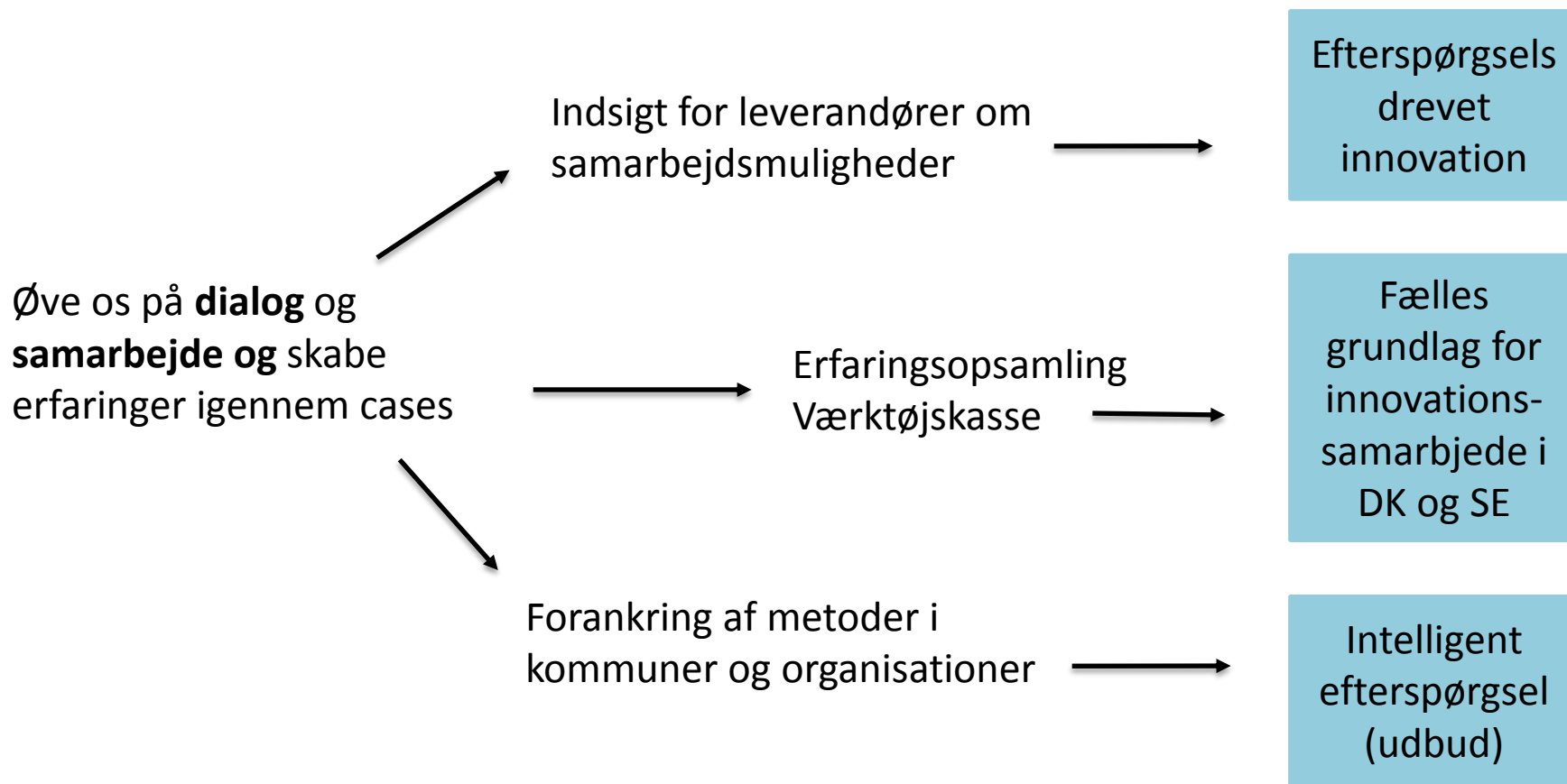


Udbud

Det offentlig skal lære at møde markedet på en hel ny måde



Hvor skal vi hen?





Processen

Projektets cases skal udvikles igennem følgende hovedfaser:



2016

2017

2018

2019